

COMMODITIES SUSTENTABLES EN PARAGUAY CARNE



Este documento se ha elaborado, diseñado, impreso y distribuido en el marco del Proyecto Paisajes de Producción Verde, liderado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Tiene como objetivo proteger la biodiversidad y las funciones del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA) en consonancia con los ODS 12 y 15. Es cofinanciado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAC), el Instituto Forestal Nacional (INFONA), la Mesa de Finanzas Sostenibles (MFS), ADM Paraguay SRL, Louis Dreyfus Company (LDC) y Cargill, con inversión del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM). Las opiniones expresadas en esta publicación no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, ni los Estados Miembros de la ONU. Este documento no tiene fines de lucro; por lo tanto, no puede ser comercializado en el Paraguay ni en el extranjero. Están autorizadas la reproducción y la divulgación por cualquier medio del contenido de este material, siempre que se cite la fuente.

MADES/PNUD/FMAM, 2020.

Commodities sustentables en Paraguay: Carne.

Asunción, Paraguay.

Cantidad de páginas: 24

FICHA TÉCNICA

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (MADES)

Ariel Oviedo

Ministro

Graciela Miret

Dirección de Planificación Estratégica, Punto Focal

Titular del Proyecto Paisajes de Producción Verde

Gustavo Ruiz Díaz

Dirección de Gabinete, Punto Focal Alternativo

del Proyecto Paisajes de Producción Verde

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Silvia Morimoto

Representante Residente

Alfonso Fernández de Castro

Representante Residente Adjunto

Veronique Gerard

Oficial de Programa de Desarrollo Sostenible

EQUIPO DEL PROYECTO PAISAJES DE PRODUCCIÓN VERDE

Rafael Gadea

Coordinador

Marisol Jara Hüttemann

Comunicadora

EQUIPO DE LA PLATAFORMA NACIONAL DE COMMODITIES SUSTENTABLES

Óscar Ferreiro

Coordinador

César Meden

Especialista Técnico

Amílcar Cazal

Especialista Técnico

Celeste Flores

Asistente Ejecutiva

FOTOGRAFÍAS

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES),
Proyecto Paisajes de Producción Verde (PPV),
Plataforma Nacional de Commodities Sustentables (PNCS)

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Compañía Popular

Asunción, Paraguay. MADES/PNUD/FMAM.

Copyright © PNUD 2020.

Todos los derechos reservados.

Elaborado en Paraguay.

ÍNDICE

	Resumen ejecutivo	Pág. 7
1.	Carne en Paraguay	Pág. 8
2.	Construcción de Plataformas Nacionales de Commodities	Pág. 10
2.1.	<i>Diseño</i>	Pág. 11
2.2.	<i>Diálogo</i>	Pág. 11
2.3.	<i>Implementación</i>	Pág. 12
2.4.	<i>Mejora</i>	Pág. 12
3.	Proceso en Paraguay	Pág. 13
4.	Planes de Acción	Pág. 16
4.1.	<i>Ámbitos abordados para la construcción de Planes de Acción</i>	Pág. 16
4.2.	<i>Planes de Acción Departamentales</i>	Pág. 17
4.3.	<i>Plan de Acción Nacional</i>	Pág. 19
5.	Fuentes	Pág. 21



RESUMEN EJECUTIVO

Los Commodities agropecuarios constituyen la base de las economías de muchos países, generando ingresos y contribuyendo al desarrollo. Para que este desarrollo sea sostenible, se deben llevar adelante acciones de manera ordenada y equilibrada, salvaguardando los recursos naturales, la estabilidad económica y la integridad de las personas.

Para acordar una acción responsable, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a través del Programa Green Commodities (GCP), desde el año 2010 y a través del Programa Good Growth Partnership (GGP) desde el 2015, lleva adelante las denominadas Plataformas Nacionales de Commodities Sustentables en diferentes países, con el fin de mejorar e institucionalizar el desempeño económico, social y ambiental de las cadenas de suministros de commodities agrícolas y pecuarios, por medio del compromiso y acuerdo de los actores multisectoriales clave a nivel país.

En Paraguay, las Plataformas Nacionales de Commodities Sustentables se instalan a través de dos proyectos, en año 2015 con el proyecto “Paisajes de Producción Verde” (GREEN BAAPA) conformando las Plataformas de Soja y Carne en los Departamentos del Alto Paraná e Itapúa, y en el año 2018 con el proyecto “Producción y Demanda de Commodities Sustentables en el Chaco” (GREEN CHACO) conformando las Plataformas Regionales de Carne y Soja del Chaco. Estos proyectos tienen como componente fundamental el efectivo marco de gobernanza para el desarrollo sostenible entre las partes interesadas en la cadena de producción de Commodities. Ambos son liderados por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), y ejecutado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM).

Las Plataformas de Commodities son gestionadas por los participantes, lideradas por el Gobierno y facilitadas por el PNUD. Actualmente la Plataforma Nacional de Commodities cuenta con una Junta Directiva integrada por:

- Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAC)
- Ministerio de Industria y Comercio (MIC),
- Unión de Gremios de la Producción (UGP)
- Federación de Cooperativas de la Producción (FECOPROD)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Durante el proceso de conformación se han convocado a diversos actores; del sector privado, la sociedad civil, el gobierno y otros que tengan interés e influencia para conformar las Plataformas Departamentales de Alto Paraná e Itapúa, que en la actualidad cuentan con sus respectivos Planes de Acción. Los mismos se constituirán en insumos para la elaboración de los Planes de Acción Nacionales. Así mismo, en el año 2019, en el marco del Proyecto “Green Chaco”, se ha conformado la Plataforma Regional de Carne Sustentable para el Chaco, que ya cuenta con un Plan de Acción.

La agenda de la Plataforma prevé la elaboración de los Planes de Acción Nacionales de Soja y Carne Sustentables. Para operativizar estas Plataformas, deberá trabajarse en la institucionalización de las de las mismas, tanto estructuralmente como financieramente, a fin de hacerlas sostenibles en el tiempo.

1. CARNE EN PARAGUAY

La producción ganadera vacuna es una de las actividades más antiguas en el país y se origina desde la época colonial (Siglo XVI). Actualmente es la de mayor importancia económica situándose por delante de la porcina, ovina y caprina, respectivamente.

Ya desde la introducción de los primeros ejemplares provenientes de Brasil con razas andaluzas (Sur de España) en el año 1545 con un toro y 7 vacas, la cría se expandió con el tiempo y gracias a las condiciones favorables de clima y vegetación apta para la alimentación. El crecimiento en números de cabezas durante el desarrollo de las misiones jesuíticas, desde 1608 hasta su finalización en el año 1768 con 801.258 ejemplares contabilizados ya evidenció la posibilidad de un gran crecimiento factible con el hábito y habilidades de la crianza. La introducción de ganado al Chaco en el año 1688 y la posterior fundación de las Estancias de la Patria por Gaspar Rodríguez de Francia en el año 1814 sirvieron para consolidar la actividad como fundamental para la economía nacional, que, a pesar de 2 guerras y sus impactos consiguientes, se fue fortaleciendo a través de las últimas décadas.

En el año 1.885, se funda la Sociedad Ganadera del Paraguay, la cual fue renombrada en el año 1.938 como Asociación Rural del Paraguay, nombre que lleva hasta la fecha.

En la actualidad (2020) se cuenta con 14 millones de cabezas, distribuidas en 137.610 tenedores de ganado. El 53% de la población concentrada en la Región Oriental y el 47% en la Región Occidental o Chaco, con una gran variedad de razas (europeas, indianas e híbridas) y el desarrollo de genética de alto nivel. Alrededor del 60% del área del país, o 26 millones de hectáreas son aptas para la producción ganadera, la mayoría son pastizales naturales (10,6 m) y bosque nativo (10,0 m), mientras que 5,6 millones son cubiertas con pastos cultivados/mejorados. La mayor cantidad de ganado está destinado a la producción de carne (90%), siendo un 10 % de animales lecheros o de doble propósito.

El sector ganadero representa el 2 % del PIB, emplea a más de 401.480 personas o alrededor de 11,5% de la fuerza laboral y representan entre el 15 – 20% de los ingresos por exportaciones del país.

El desarrollo Industrial de la carne tiene antecedentes con la llegada y operación del primer barco frigorífico en la región del Río de la Plata denominado “Le Paraguay” en 1879. La instalación de saladeros hacia las zonas de Itapúa, Alto Paraná y Concepción a inicios de 1900, alcanzando el procesamiento de hasta 80.000 cabezas anuales con la producción de “tasa-jo” o carne salada, grasa exportada en barriles, lenguas saladas, cueros, astas y otros a mercados de Cuba, Estados Unidos y Europa.

En 1909 ya se instalan las plantas procesadoras de extracto de carne y frigoríficos. Ciertas ventajas en cuanto a costos en impuestos, transporte y precios lograron posicionar competitivamente el producto en el mercado. En 1917 Inicia sus actividades el primer frigorífico procesador de carne vacuna del Paraguay International Products Corporation con sus primeras transacciones consistentes en 73.443 cajones de carne conservada. En 1923 abre sus puertas la Liebig's Extract of Meat del Paraguay, con su producto estrella, el Corned Beef y otros como lenguas conservadas, cuero y harina de carne. La Industria va consolidándose, incluso en la provisión de carne fresca y en conserva a las tropas durante la Guerra del Chaco.

Al inicio de la década del 70, la faena de vacunos para exportación llega a 196.000 cabezas y Paraguay exportaba 16 millones de US\$ en el año 1972; al año 2010 más de 970 millones de US\$ y ese mismo, año se coloca como 7mo. mayor exportador mundial de carne de res. En el año 2011, dos eventos sanitarios ocasionan el cierre de los mercados internacionales con la caída de al menos 700 millones de US\$ en exportaciones. En 2012 Rusia y Brasil reabren sus mercados a la carne y ganado paraguayos y registra un ascenso que lo coloca en el 5to. mayor exportador al año 2015, puesto que no ha podido mantener en la actualidad. No obstante, se han fortalecido algunos números de gran relevancia para la economía paraguaya.

Actualmente existen 12 plantas frigoríficas habilitadas para la exportación, operando de acuerdo con los estándares y normas internacionales bajo la supervisión del SENACSA, autoridad sanitaria oficial y son periódicamente auditadas por los servicios veterinarios de los países importadores.

La capacidad de faena instalada se estima en 10.000 animales/día. Se exportan cortes deshuesados frescos/ refrigerados “Premium” y carne congelada para uso industrial, así como también vísceras y otros subproductos.

Las exportaciones de Paraguay a más de 53 destinos en 4 continentes alcanzaron en el año 2019, 247.167 toneladas con un valor de 1.023 millones de US\$ (FOB) (excluyendo las menudencias) con una faena de 1.791.018 cabezas de ganado. En el 1er semestre del 2020 alcanzó 120.908 toneladas con un valor de 492.1 millones de US\$ (FOB)

Los principales destinos en orden de importancia en volumen son: Rusia, Chile, Israel, Taiwán, Brasil y la Unión Europea.

Gráfico N° 1. Ranking de destinos de Exportación. 2019. Según valor FOB

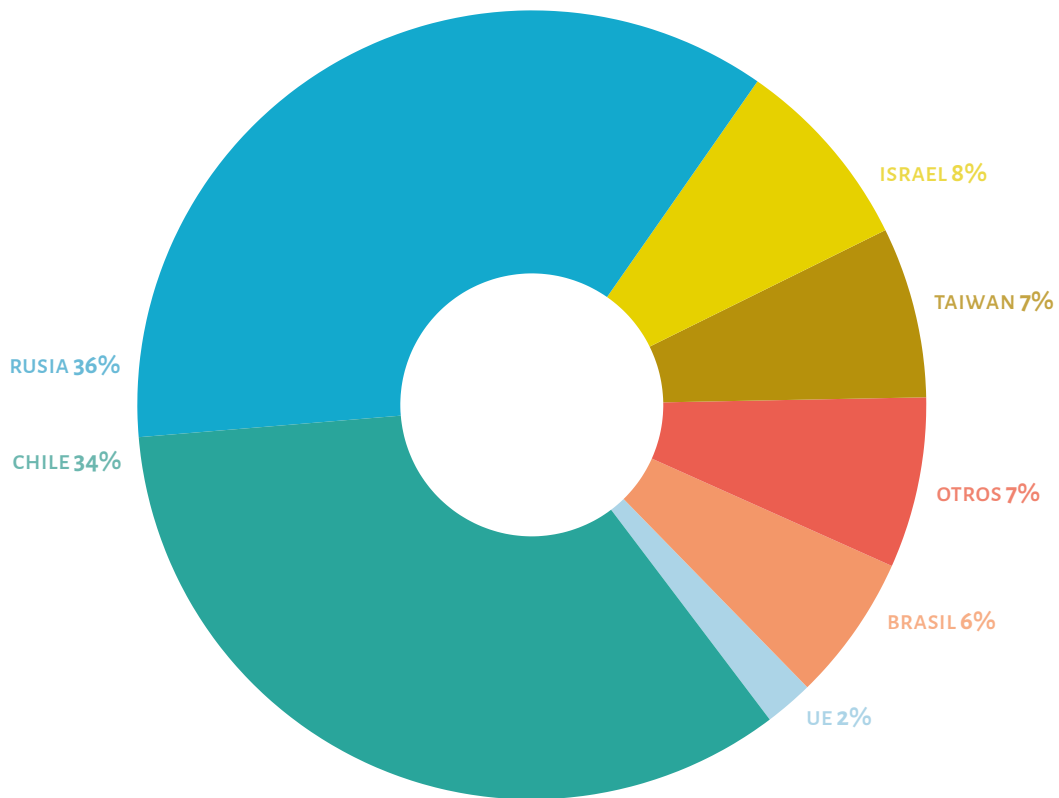
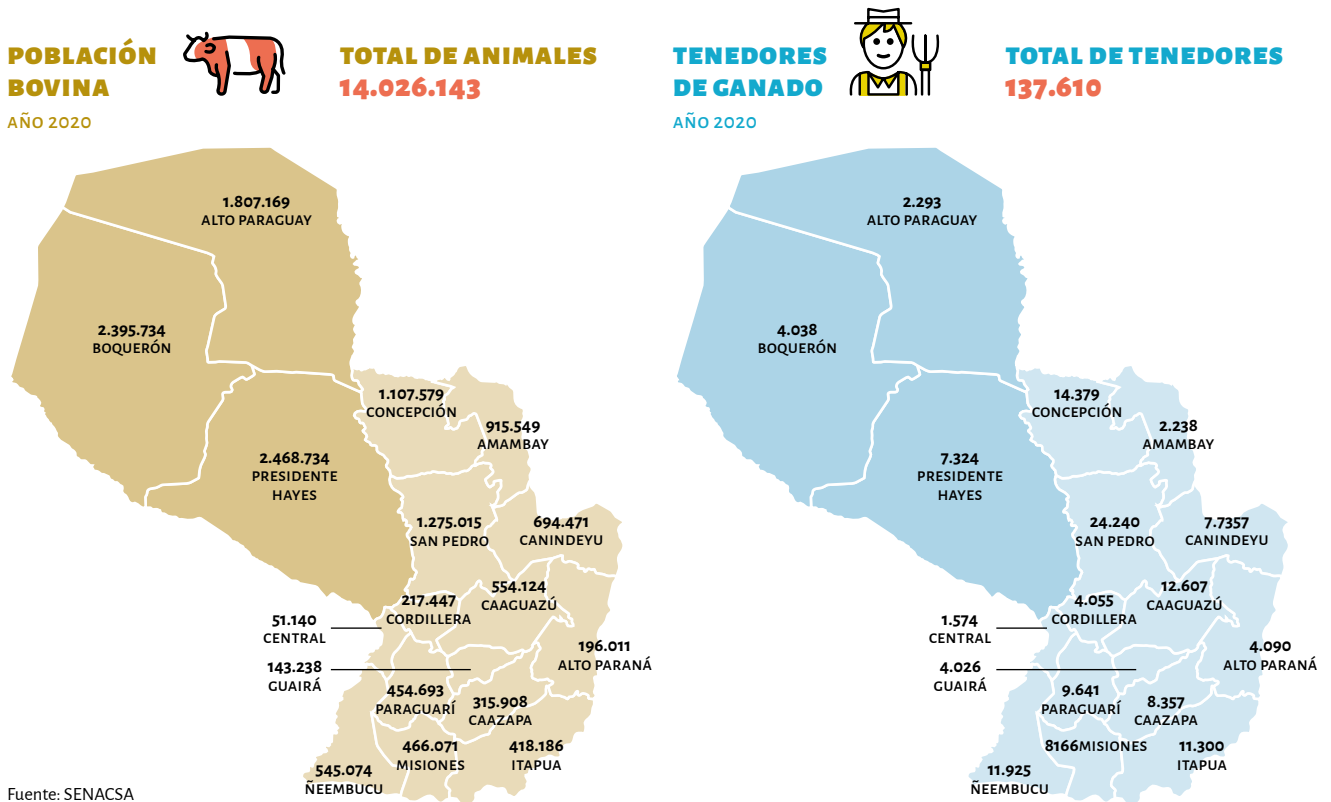


Gráfico N° 2. Cantidad de tenedores de ganado (Ganaderos) y Cantidad de animales.



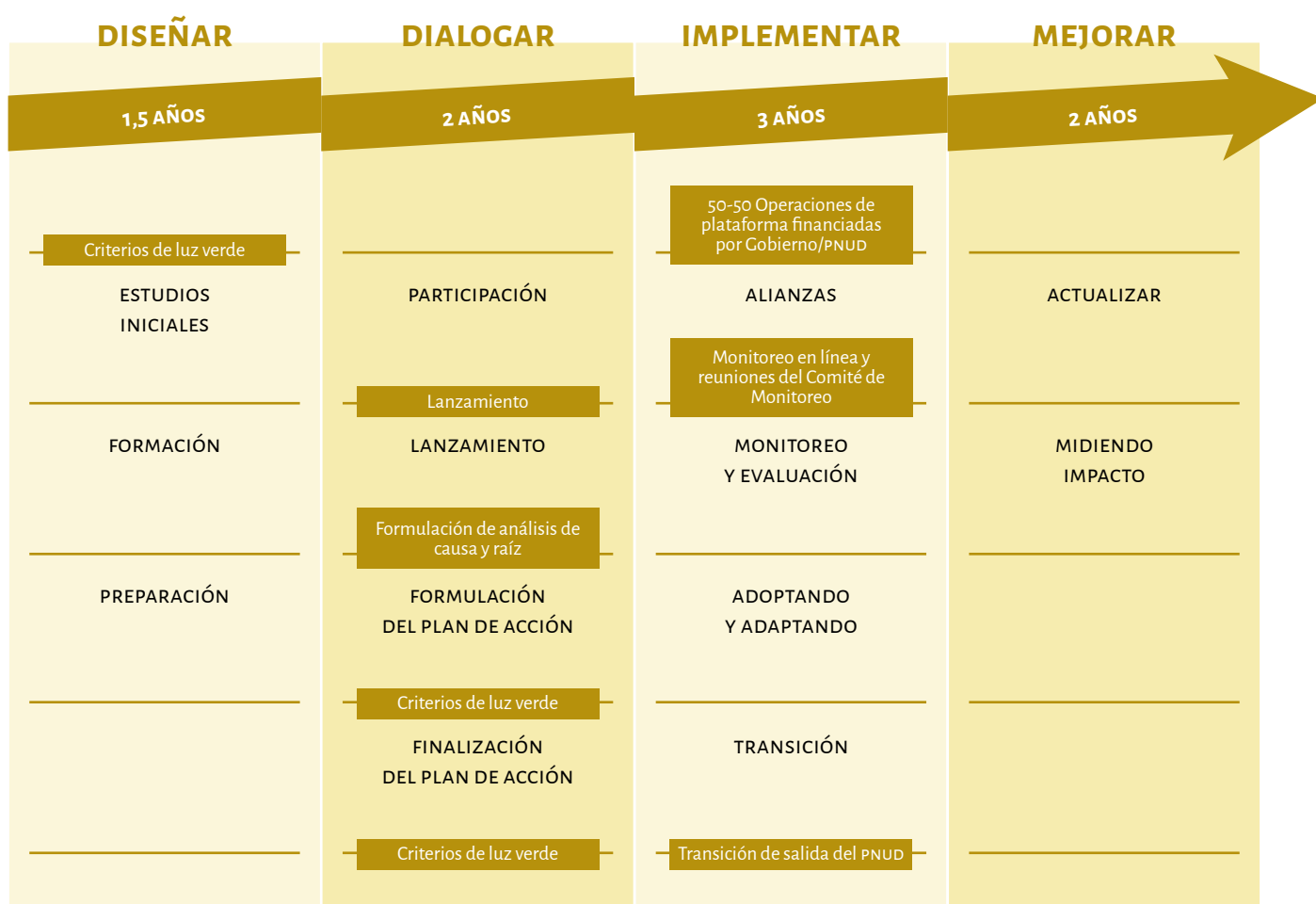
2. CONSTRUCCIÓN DE PLATAFORMAS NACIONALES DE COMMODITIES

Para el trabajo de conformación de las Plataformas, se ha utilizado el sistema metodológico establecido en la guía elaborada por Green Commodities Programme Global (GCP). Este programa está a cargo de especialistas con quienes se interactúa en una comunidad de práctica de manera conjunta y periódica con las diferentes unidades de gestión de los otros programas a nivel global.

Las etapas básicas de conformación de una Plataforma son:

- Diseño
- Diálogo
- Implementación
- Mejora

Gráfico N° 3. Ciclo de vida de las Plataformas



2.1 Diseño

Durante la etapa de diseño se han realizado los estudios iniciales, la planificación y formalización del proyecto para la implementación de las siguientes etapas.

2.2 Diálogo

En la denominada etapa de **Diálogo**, se instaló la Plataforma y se elaboró el **Plan de Acción**, a través de los siguientes pasos:

2.2.1 Análisis de Causa de Raíz (ACR):

Como primer paso se ha realizado la identificación de actores (Mapeo de Actores) y su involucramiento; para luego iniciar el Análisis de Causa de Raíz, el cual ha permitido identificar las principales problemáticas del sector, así como sus causas. Para la elaboración de este análisis, se ha recurrido a revisiones bibliográficas, encuestas, entrevistas, reuniones y talleres con diversos actores relevantes e involucrados directa e indirectamente con el sector.

2.2.2 Plenaria de presentación y validación del ACR:

Este trabajo se ha desarrollado mediante reuniones plenarias donde han sido convocados los actores claves que participaron en los talleres y entrevistas llevadas a cabo durante el Análisis Causa Raíz, así como representantes de la sociedad civil y de las distintas organizaciones públicas y privadas involucradas en la cadena productiva de los Commodities.

2.2.3 Reuniones de grupos de trabajo:

En base a la información del ACR, han sido elaboradas fichas de manera conjunta por los participantes que han permitido establecer los acuerdos alcanzados, compuestos por las acciones que se basan en dos partes: la problemática y la solución. La problemática con las causas probables, contexto ambiental, social y económico, junto con el entorno habilitante y debilidades de los servicios. La solución en la cual se han identificado los procesos hacia la resolución de las problemáticas existentes en el sector y propuesto acciones con el procedimiento de la intervención, los propósitos u objetivos, descripción, indicadores de línea base, actores claves comprometidos e instituciones con mandato, así como la revisión programada y sus medios de verificación.

Plenaria de validación del Plan de Acción:

2.2.4 Finalmente, los documentos generados han sido validados en Plenarias, donde los mismos participantes han revisado nuevamente en detalle los lineamientos trabajados, ya labrados en un documento y acta de acuerdo.

Plenaria de priorización de lineamientos para la implementación del Plan de Acción:

2.2.5 Esta se ha realizado a instancias de los participantes, en la cual se han priorizado las acciones que podrían ser ejecutadas a corto plazo y diferenciarlas de las de mediano y largo plazo, así como la organización de los grupos de trabajo para la siguiente etapa, la de **Implementación**.

Es importante resaltar la sistematización y documentación del proceso. No solo se ha registrado la totalidad de este mediante actas y fichas de acuerdos, sino también con registros gráficos, audiovisuales, grabaciones en los talleres de grupos de trabajo y plenarias.

“Yo siempre destaco que un Plan de acción que se elabora y que surge de la propia gente que necesita va a tener un buen término, porque se está recabando información real, información de quienes realmente necesitan acciones específicas en este ámbito. Entonces valoro muchísimo este tipo de talleres que se realizan con participación de la gente que realmente necesita”.

Ricardo Lohse, de la Dirección de Planificación de la Gobernación de Itapúa y miembro de la Plataforma Departamental de Carne Sustentable de Itapúa.

Gráfico N° 4. Proceso metodológico en la etapa de diálogo.



2.3 Implementación

Durante la implementación, se pasa de las conversaciones y acuerdos a la ejecución, bajo la guía de los Planes de Acción construidos. Se priorizan lineamientos a ser trabajados y entorno a los mismos se forman mesas en donde los miembros elijen participar y llevar adelante las acciones.


2.4 Mejora

Esta etapa se intercala con la de implementación, planteando revisiones y mediciones del impacto constantemente ante las acciones implementadas. Todo Plan de Acción es dinámico y se debe adaptar y actualizar constantemente.

3. PROCESO EN PARAGUAY

Las Plataformas Nacionales de Commodities Sustentables se instalan a través de dos proyectos, en año 2015 con el proyecto “Paisajes de Producción Verde” (GREEN BAAPA) conformando las Plataformas de Soja y Carne en los Departamentos del Alto Paraná e Itapúa, y en el año 2018 con el proyecto “Producción y Demanda de Commodities Sustentables en el Chaco” (GREEN CHACO) conformando las Plataformas Regionales de Carne y Soja del Chaco, ambos proyectos son liderados por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), y ejecutado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM).

La Plataforma permitió conectar a autoridades gubernamentales y productores, para intercambiar ideas y posturas, y sentó en la misma mesa a sectores que anteriormente se percibían como antagónicos.



“En Paraguay, se previó trabajar con los commodities a nivel departamental, desde los niveles primarios de la producción, para luego elevar el trabajo a nivel nacional. Los Planes de Acción fueron construidos con acuerdos generados desde el territorio, con alto compromiso de los productores y teniendo en cuenta sus necesidades”.

Oscar Ferreiro, Coordinador de la Plataforma Nacional de Commodities Sustentables.

3.1 Actores involucrados

Las Plataformas de Commodities se basan en un proceso inclusivo y transparente, que incluye la participación del gobierno en todos los niveles, del sector privado a través de todos los actores de la cadena productiva, así como las instituciones financieras, la academia, la sociedad civil, las comunidades indígenas y los productores rurales en forma individual o asociados. Las Plataformas de Commodities son **gestionada por los participantes, liderada por el Gobierno y facilitada por el PNUD.**

La Plataforma Nacional cuenta con una Junta Directiva integrada por:

- Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Ministerio de Industria y Comercio (MIC)
- Unión de Gremios de la Producción (UCP)
- Federación de Cooperativas de la Producción (FECOPROD)
- Ministerio de Industria y Comercio (MIC)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Esta responsabilidad a nivel local ha sido delegada a los Gobiernos departamentales (Alto Paraná, Itapúa y Chaco) que tienen activa participación a nivel Departamental y Regional.

En todos estos procesos las Plataformas tienen especial cuidado de atender y promover la **participación de las comunidades indígenas, así como la igualdad de género.**



TEKOHÁ HA
AKARAPUÁ KATURÁ
Motensonché
Ministerio del
AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motensonché
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA



TETÁ MBA'E'APOPY
HA ÑEMU
Motensonché
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO



“Todo espacio donde se da oportunidad a pueblos indígenas es importante. Así nosotras las mujeres aprendemos, escuchamos la visión de otros sectores y también nos damos cuenta donde estamos, qué necesitamos y hacia dónde queremos ir”.

Hilaria Cruzabie, Representante de la comunidad indígena Guaraní de Santa Teresita

3.2 Hitos

- **En el año 2015** se da inicio al “Proyecto Paisajes de Producción Verde” liderado por el actual Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Entre los objetivos del proyecto, además de la conformación de Plataformas Nacionales de Soja y Carne Sustentables, está la conformación de Plataformas Departamentales de Soja y Carne Sustentable en los Departamentos de Alto Paraná e Itapúa.
- **En el año 2016**, se inicia y concluye la instalación de las **Plataformas Departamentales de Soja y Carne Sustentables en el Departamento de Alto Paraná**. En el proceso se movilizaron 309 participantes de 11 instituciones públicas, 12 del sector privado, 6 del sector académico, 1 de la sociedad civil y 1 organización indígena. Las mismas cuentan con sus respectivos Planes de Acción y Comités Directivos. Ambas Plataformas han sido declaradas de Interés Departamental por la Gobernación local. A la fecha se encuentran activos y en proceso de implementación algunas de las acciones priorizadas por sus integrantes.
- **En el año 2017**, se inicia y concluye la instalación de las **Plataformas Departamentales de Soja y Carne Sustentables en el Departamento de Itapúa**. En el proceso se movilizaron 490 participantes de 13 instituciones públicas, 23 del sector privado, 5 del sector académico, 5 de la sociedad civil y 1 organización indígena. Las mismas cuentan con sus respectivos Planes de Acción y Comités Directivos. Ambas Plataformas han sido declaradas de Interés Departamental y sus Comités Directivos reconocidos por la Gobernación local. A la fecha se encuentran activos y en proceso de implementación algunas de las acciones priorizadas por sus integrantes.
- **En el año 2018**, se prosigue con el apoyo a la consolidación de las Plataformas Departamentales y la implementación de las actividades vinculadas a los lineamientos priorizados en ambas Plataformas Departamentales. Así mismo, se inicia el proceso de diálogo para la conformación de la Plataforma Regional de Carne Sustentable del Chaco. Un hallazgo importante durante la etapa de diálogo de la Plataforma Regional de Carne del Chaco ha sido el creciente desarrollo agrícola por parte de productores ganaderos. Esto genera la necesidad de incorporar mayores fuentes de conocimiento para un desarrollo ordenado de la agricultura en dicha región. En este proceso, se identifica la magnitud e importancia del cultivo de soja en el Chaco, y se promueve la caracterización de los productores y sistemas de producción. Como consecuencia, actualmente se encuentra en proceso de conformación la Plataforma Regional de Soja Sustentable del Chaco.
- **En el año 2019**, en el marco del Proyecto “Green Chaco”, también liderado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se conforma la **Plataforma Regional de Carne Sustentable para el Chaco**, con la participación de los Gobiernos Departamentales, cooperativas y asociaciones de producción, productores, academia, sociedad civil y comunidades indígenas. La misma ya cuenta con un Plan de Acción.
- **En noviembre del año 2020** se lanza la **Plataforma Nacional de Carne Sustentable** con participación plena de representantes de la cadena productiva e industrial de la carne. En paralelo, se dará inicio al proceso de institucionalización de las Plataformas Nacionales de Commodities.

3.3 Línea del tiempo

Gráfico N° 5. Etapas de implementación de Plataformas.



4. PLANES DE ACCIÓN

Durante el proceso de diálogo se han construido los Planes de Acción Departamentales y Regional, en los cuales se han tenido en cuenta ámbitos específicos a ser elevados a la Plataforma Nacional.

4.1 Ámbitos abordados para la construcción de los Planes de Acción

Los ámbitos se refieren a la temática en donde el commodity ejerce su acción e impacto. Para los planes de acción, se han tenido en cuenta los siguientes ámbitos:

Ámbito ambiental

El ámbito ambiental se refiere a las problemáticas y causas que afectan al conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos; es decir, el espacio en el que se desarrolla la producción de commodities (seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos), en las zonas de intervención del proyecto y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones futuras.

Ámbito social

El ámbito social aborda las problemáticas y causas que afectan a la sociedad, entendida como el conjunto de personas o pueblos que conviven bajo normas comunes; por las prácticas derivadas de la producción de los commodities en el país.

Ámbito institucional/legal

El ámbito institucional y legal se refiere a las problemáticas y causas que se han identificado en las normativas existentes y en las organizaciones del Estado, del sector privado o de la sociedad civil organizada, sobre todo con respecto a la gestión relacionada al ambiente y su conservación.

Ámbito mercado, logística y financiamiento

Mercado, logística y financiamiento ha sido definido como el espacio en el cual se han identificado problemáticas directamente a la oferta y demanda de los commodities, así como a los aspectos logísticos derivados de sus cadenas productivas; y el financiamiento que hace posible estas actividades económicas que aportan el 41 % a la economía nacional.

Ámbito productivo

El ámbito productivo se refiere a las actividades de la producción o relacionadas con ella; y guarda relación, para el presente trabajo, con las problemáticas y causas que se presentan en el proceso productivo y la capacidad productiva del país con respecto a los commodities.

Ámbito conocimiento, investigación y comunicación

Conocimiento, investigación y comunicación es el ámbito definido por la acción de conocer hechos o información por parte de una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un asunto o tema. Esta acción de conocer es alimentada por la investigación considerada una actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico. La comunicación es definida como el conjunto de acciones que permiten la difusión y retroalimentación de todo el proceso, a fin de garantizar que los conocimientos puedan aportar al proceso de desarrollo sustentable de la producción de commodities en el país.

4.2 Planes de Acción Departamentales y Regional

4.2.1 Alto Paraná e Itapúa: grandes y medianos productores

Las Plataformas Departamentales de Soja y Carne se han conformado luego de un proceso participativo con grandes y medianos productores, iniciado en 2016 con Alto Paraná, en 2017 con Itapúa. La Plataforma Regional de Carne ha sido conformada durante el 2018/2019 en el Chaco, realizando la identificación de actores y su involucramiento; para luego iniciar el Análisis de Causa de Raíz, el cual ha permitido identificar las principales problemáticas del sector, así como sus causas. Este análisis ha sido validado en plenaria; y ha sido mejorado en los Grupos de Trabajo, donde se han elaborado fichas de trabajo en forma conjunta y participativa.

Para alcanzar los lineamientos se han consolidado informaciones y materiales generados (fichas de acuerdo, registros gráficos, audiovisuales, grabaciones) en los talleres de grupos de trabajo; identificando además temas sensibles y controvertidos que puedan ser abordados con especialistas en ellos y que requieran de futuros talleres.

Estas fichas permitieron realizar acuerdos, en los cuales se han identificado los procesos hacia la solución de las problemáticas existentes en la cadena productiva de la soja. Los lineamientos de acción propuestos contemplan dentro de su contenido lo siguiente:

- Objetivos
- Resultados
- Actividades
- Indicadores de línea de base
- Metas por lograr
- Colaboradores comprometidos
- Responsables
- Revisión programada (fecha)
- Medio de verificación

Los resúmenes de los lineamientos de planes de acción de carne sustentable, que contemplan las problemáticas y líneas de acción definidas y validadas por los participantes, según los ámbitos, se encuentran disponibles en la web www.greencommoditiesparaguay.org

Gráfico N° 6. Participación sectorial en las Plataformas Departamentales.

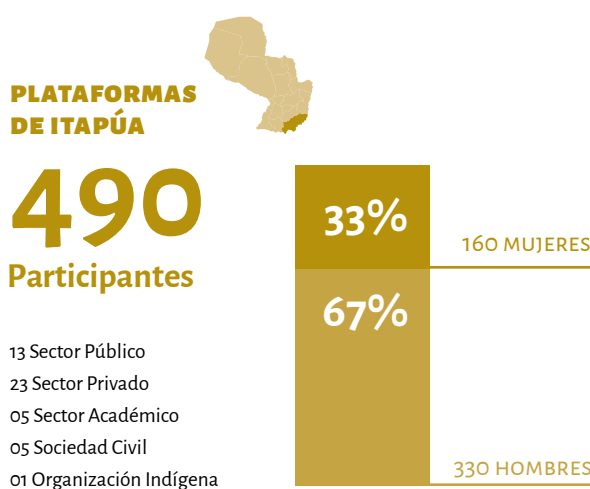


Gráfico N° 7. Resultados de las Plataformas de y Carne



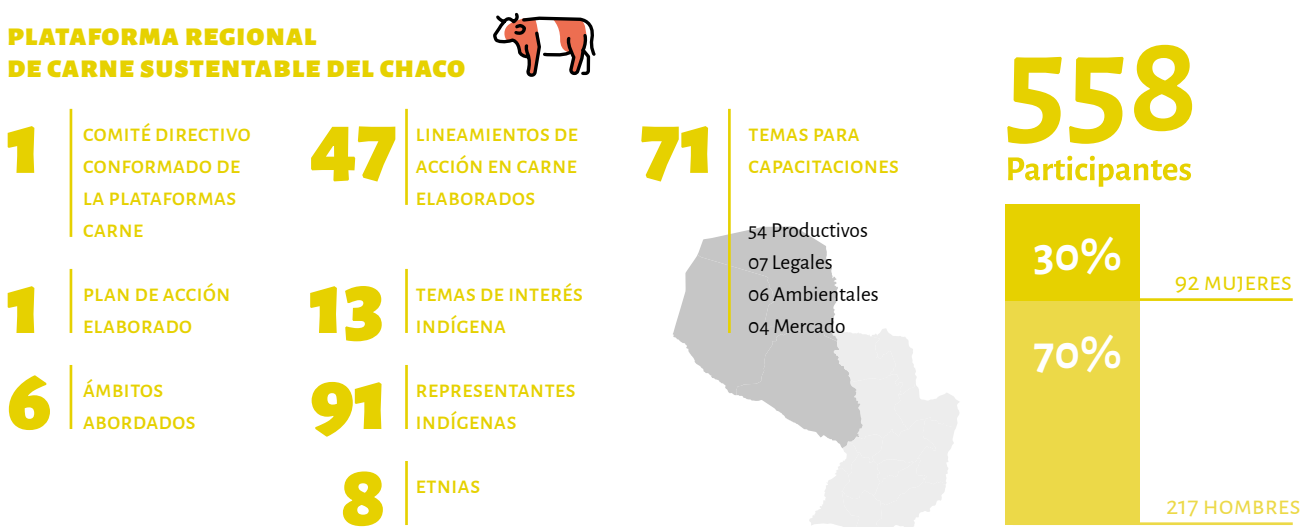
4.2.2 Región Chaco

En el proceso de conformación de la Plataforma Regional de Carne se han encontrado iniciativas de producción agrícolas integradas a las ganaderas. Estas iniciativas agrícolas se centran en el cultivo de la soja, motivo por el cual se han realizado talleres que han demostrado la importancia de este commodity en la región (al menos 30 mil hectáreas). En la actualidad existe una Asociación de Productores Agrícolas Sustentables del Chaco (APASC) creada en el 2020.

En esos talleres, se ha logrado levantar problemáticas como paso previo a trabajar la producción agrícola sustentable de este commodity en el Chaco. Se ha iniciado el proceso de conformación de la Plataforma Regional de Soja del Chaco.

La conformación de la Plataforma Regional de Carne se da en el marco del proyecto Green Chaco, que tiene como fin impulsar alternativas para un desarrollo sustentable del Chaco diseñado juntamente con las comunidades.

Gráfico N° 8. Participación sectorial en las Plataformas Departamentales.



4.3 Plan de Acción Nacional

El programa para la elaboración del Plan de Acción Nacional de Carne Sustentable (PANCS) es como sigue:

- I. Acuerdo del proceso con las autoridades nacionales del MADES, MAC y MIC. Establecimiento de la hoja de ruta.
- II. Convocatoria de actores claves a nivel nacional. Taller de socialización de:
 - i. Los Planes de Acción Departamentales (Alto Paraná e Itapúa) y Regional (Chaco).
- III. Reuniones de Grupos de Trabajo.
- IV. Elaboración del Plan de Acción Nacional de Carne Sustentable (PANCS).
- V. Plenaria de validación del PANCS.
- VI. Conformación de la Junta Directiva de la Plataforma Nacional de Carne Sustentable.
- VII. Reconocimiento legal, vía decreto o ley de la República, del PANCS.

Este PANSS toma como referenciales los **Planes de Acción Departamentales de Carne Sustentable de Alto Paraná e Itapúa y el Regional del Chaco**, que, a la fecha, se han concluido con base en la etapa 2 de Diálogo (ver Gráfico N° 3) con la validación de los Planes de Acción de Carne Sustentable.

Los Planes de Acción Departamentales y Regional de Carne se encuentran en proceso de implementación por las respectivas Plataformas. En este marco, se han priorizado acciones a corto, mediano y largo plazo, que están siendo ejecutados por los diversos grupos de trabajo conformados.

6. FUENTES

- Asociación Rural del Paraguay - ARP, (2019). Introducción a Paraguay y su Sector Cárnico

https://www.arp.org.py/images/ima2019/introduction_castellano_e_ingles_Opcion_1_1_1.pdf

- Asociación Rural del Paraguay – ARP. Oficina de Información, (2019). La Ganadería en el Paraguay. Historia, evolución y perspectivas

[https://www.arp.org.py/images/files/HISTORIA%20DE%20LA%20GANADERIA%20PARAGUAYA%20PRESENTACION\(1\).pdf](https://www.arp.org.py/images/files/HISTORIA%20DE%20LA%20GANADERIA%20PARAGUAYA%20PRESENTACION(1).pdf)

- Llano, M. (2003). Historia de la Asociación Rural y de la ganadería paraguaya: Desde la colonia hasta las grandes estancias después del 70.
- Ministerio de Industria y Comercio (MIC), (2012). Historia de la Industria en el Paraguay.
- Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (SENACSA). (21/Oct/2019). Estadística Pecuaria. 2018

<http://documentos.senacsa.gov.py/share/s/ptxdvL1hRPWcwj1QggtKbw>

- Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (SENACSA). (21/Jul/2020). Estadística Pecuaria. 2019.

<http://documentos.senacsa.gov.py/share/s/zkIP7AT6QxWAZymaXqlxQw>

- Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (SENACSA)

<https://www.senacsa.gov.py/index.php/Temas-pecuarios/estadisticas>

- Servicio Nacional de Salud y Calidad Animal (SENACSA), (06 Ago 2020). SENACSA-Informe_exportacion_importacion_2020_07.

<http://documentos.senacsa.gov.py/share/s/KQq4NaKURISn1gyqMdfG7g>

- Guía elaborada por Green Commodities Programme Global (CCP)

https://greencommoditiesparaguay.org/wp-content/uploads/2020/08/GUIA_PLATAFORMA_COMMODITIES_FINAL.pdf



TECNOLOGÍA DE
AGROPECUARIO KATIARA
Commodities
Ministerio del
AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



■ TETĀ REKUĀI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Edificio World Trade Center – Torre 1, Piso 6
Tel: +595 21 602526/7

www.greencommoditiesparaguay.org
Asunción - Paraguay